

做强做大做优冷链物流 促进农产品优质优价

郭君平 曲颂 夏英

我国农产品种类繁多、分布广泛且生产消费量大，其质量优劣、价格高低不仅直接影响人民群众的身体与健康与生活品质，更关乎国民经济发展和社会稳定。然而，由于农产品的易腐性、鲜活性、时效性等特征，以及防腐保鲜技术落后，冷链流通率、冷藏运输率双低，致使农产品的质量安全难以得到有效保障，更勿论获得合理的市场价格。当前，优质农产品搭乘“互联网+”快车远销全国各地已非新鲜事，但如何为源头农产品的质量和价值保驾护航以实现优质优价一直是农村电商的痛点，而做强、做优冷链物流正是其破解之道，意义重大。

一、基本状况

农产品优质优价涵盖“优产、优购、优储、优加、优销”等各个环节，其中“优储”、“优加”和“优销”在很大程度上

上均须通过冷链物流在最大限度内延长农产品的保鲜期和供货期才能得以实现。农产品冷链物流由冷冻（预冷）加工、冷冻贮藏、冷藏运输及配送、冷冻销售四个方面构成，具有时效性强、消耗量大、实施难度大以及经济属性鲜明等特点。它既可减少或延缓农产品质量的损耗，最大限度维持农产品营养和品质（如色泽、多汁性、质地、嫩度、pH值、气味、滋味等）的相对稳定，也可防止病原微生物、生物毒素等有害物质的污染，保障农产品的安全性、商品价值和经济价值。据食品工业协会食品物流专业会统计，我国每年果品腐烂损失1200万吨，蔬菜腐烂损失1.3亿吨，按平均1元/千克测算，经济损失超过1000亿元/年；肉类、水产品的腐损率分别为12%和15%，而果蔬流通腐损率更是高达20%~30%，是欧美发达国家的4~5倍。

十八大以来，随着消费结构升级换代，居民对冷链农产品的需求日趋旺盛和高端化，特别是对果蔬、肉禽、水产等鲜活农产品的品质要求大幅提升，加之在中央和地方政府一系列强有力的政策引导下，我国农产品冷链物流呈规模性快速增长。据《2018年中国农产品冷链物流发展报告》显示，2010年我国果蔬、肉类、水产品冷链流通率分别仅有5%、15%、23%，冷藏运输率分别仅有15%、30%、40%；至2015年，冷链流通率分别达到22%、34%、41%，冷藏运输率分别为35%、57%、69%，超出了我国“十二五”冷链物流规划目标；2017年，我国生鲜产品（如肉、蛋、奶、果蔬、水产品等）规模超过13亿吨，达

到 13.28 亿吨；同年，农产品冷链物流总额达到 4 万亿元，占全国物流总额 252.8 万亿元的 1.58%。展望未来，随着农产品冷链物流的重要性逐渐被消费者认识，全社会对“优质优价”农产品的需求将不断增长，进而倒逼农产品冷链物流体系和骨干网络加快发展。

二、问题与困境

自 2004 年中央一号文件提出关注生鲜产品物流运输问题以来，累计 15 年的中央一号文件有 14 次提及相关行业。期间，尽管农产品冷链物流获得了政策红利带来的发展机遇，但由于是高投资、高技术、高维护、低回报的“三高一低”的基础性行业且起步较晚、基础薄弱，迄今仍处于“看着热、干着冷”的状态，在新形势下面临不少问题和困境，在一定程度上影响了农产品优质优价政策的落实和成效。

1. 冷链物流基础设施陈旧功能难以支撑行业快速发展。一是硬件运输设备和基础设施匮乏、老化严重。当前，我国人均冷库和冷藏车保有量分别不足美国的 1/5、1/10；一些大型农产品批发市场、区域性农产品配送中心等关键物流节点承担全国 70% 以上生鲜农产品批发交易功能，却缺少冷冻冷藏设施；现有的国有冷库中，近 50% 已使用 30 年以上，冷冻冷藏设施亟待更新。二是冷库结构性矛盾突出，功能失衡。主要表现为“八多八少”：土建式冷库多，装配式冷库少；存储型冷库多，流通型冷库少；经营性冷库多，加工类冷库少；冷冻库多，保鲜

库少；肉类冷库多，果蔬类冷库少；销地冷库多，产地冷库少；东部冷库多，中西部冷库少；公共冷库多，企业自用冷库少。

2. 第三方冷链物流企业发展远滞后于市场需求。一方面，现有冷链物流业以竞争力弱、人才不足、业务同质化、经销规模小且管理模式落后的中小企业为主，缺乏资金技术实力雄厚、创新带动力强的第三方冷链物流龙头企业引领。目前，第三方物流企业能提供的综合性全程服务不足总体需求的5%，其中专门针对农产品的冷链物流服务更是微乎其微。另一方面，第三方冷链物流行业集中度较低（专业第三方冷链物流仅占20%），企业运营成本高，服务网络和信息系统不健全，严重影响了农产品物流的在途质量、准确性和及时性。

3. 冷链物流标准不统一，服务规范体系不健全。在党和政府及社会各界的共同努力下，冷链物流的标准化取得长足进步，但与市场需求尚有较大差距。突出体现在冷链物流环节中约束市场主体的标准规范体系亟待完善和统一，部分已制定实施的标准规范大多是推荐性标准，存在严重的执行偏差，部分领域的权威标准迫切需要确立，冷链运输、仓储等环节的标准规范衔接不紧密。

4. 技术装备水平相对滞后，信息化普及程度较低。一方面，生鲜农产品产后预冷技术和低温环境下的分等分级、包装加工等商品化处理手段尚未普及，运输环节温度控制手段原始粗放，全程温度自动控制未得到广泛应用，而且一些包含共同配送的

先进组织形式和新型冷链物流技术仍在探索推广阶段。另一方面，车辆定位、温度监控等信息化设备应用不足，仓储、运输、订单等的信息化管理系统仍未大范围普及，企业缺少覆盖冷链物流全链条的信息化监控手段，致使冷链“不冷”、交叉污染等隐患较多。

5. 冷链物流行业监管机制乏力，关键措施不到位。一是我国冷链物流呈“小、散、乱”特征，行业集中度低（2018年其运输及仓储环节的CR10占6.34%），信用体系不健全，存在“劣币驱逐良币”现象。二是覆盖全链条的监管体系尚未形成，以致农产品的生产、贮藏、运输、销售、温控、制冷等环节缺乏强有力的监管，促使冷链物流“断链”。

三、政策建议

缘于前述诸多问题，现阶段我国冷链物流难以满足广大消费者对优质优价农产品的需求，亟需做强、做大、做优。当前，应充分发扬内部优势，抓牢外部机遇，合理规避或弱化劣势引致的不良影响，用好“快”字诀，念好“稳”字经，推动冷链物流进一步“热”起来，补齐优质农产品产地“最初一公里”和城市配送“最后一公里”的短板，以形成有利于增加优质农产品供给的价格机制。

1. 强化舆论宣传，提升公众认知，助推科学管理。大力宣传“全程冷链”的重要性，提高公众的冷链物流意识和政府主管部门、行业协会对冷链物流的重视程度。引导企业立足国情、

继承创新、补短强基，树牢“打铁必须自身硬”理念，不断提质降耗、降本增效、转型升级及追赶超越，坚持向专业化的冷链物流方向发展。加强消费者对农产品冷链物流的认知度，分清有无冷链情况下农产品的品质差异及其引致的价格差异。

2. 多路径新建或盘活基础设施，提高运营效率。充分激发市场主体活力，引导社会资本参与农产品冷链物流基础设施建设，鼓励物流龙头企业自建或委托第三方建设冷藏、冷冻设施。对产地集散市场和销地批发市场等具有民生性、公益性物流节点的农产品冷藏设施建设，在用地价格、规费及基金缴纳、税收减免、财政补贴等方面给予优惠待遇或政策倾斜。积极发挥行业协会联系政府、企业和市场的桥梁纽带作用，通过有效整合和优化匹配车、货、库等各类冷链物流资源，形成布局合理、覆盖广泛、衔接顺畅的农产品冷链物流网络，最大程度满足农户、个体运输户（摊贩）、贩销大户、经纪人、专业合作社、物流企业以及批发商等农产品物流主体的需求。

3. 以精细化、信息化、智能化促进流程管理。通过一系列互相关联、衔接有序的处理程序，统筹管理农产品冷链物流各环节所需的设施设备、人力资源、信息技术、标准法规等资源。重构冷链物流标准化体系，确保农产品冷链物流的基础设施、技术及操作标准化。面向市场需求，加快冷链物流高技能专业人才培养；发展“互联网+”冷链物流，增进区域间、政企间、企业间的数据交换和监测信息、监管信息及主体信息共享，深

化冷链基础设施等资源综合利用，助推冷链物流全程监控（可视化）、追溯与查验系统建设，打破“信息孤岛”。强化冷链物流信息智能处理和物流安全风险管控。建立健全冷链物流企业准入、诚信认证与资质认证机制。完善政策法规体系，制定新鲜农产品冷链温度法。

4. 聚焦创新商业运作模式，加速促进转型升级。遵循政府宏观调控和物流主体微观协调的原则，围绕多元化和个性化冷链服务需求，创新农产品供应链一体化、网络化的现代冷链物流模式，鼓励推出冷链共同配送、“生鲜电商+冷链宅配”、“中央厨房+食材冷链配送”等新模式。通过联运机制和区域冷链网络，加强农产品冷链物流的整体规划和上下游之间的衔接整合，精简、疏通流通环节和物流交易次数，保证易腐农产品时效性。加快培育一批设施先进、标准严格、操作规范、运营稳定的第三方甚至第四方冷链物流企业，提高冷链物流效率。

总而言之，发展冷链物流与农产品优质优价相辅相成、互相促进，前者有助于后者顺利实现，后者可倒逼前者不断壮大。经过多年的市场培育和理念传播，农产品冷链物流方兴未艾，渐成“新蓝海”。然而，在巨大的市场需求面前，还需政府、协会、企业各负其责，横向、纵向、立体同步整合，标准、认证、运营依次推进，质检、冷链、追溯融为一体，物流、生产、交易相互衔接，按照“以点带链，由易到难”的总体思路，加速推动农产品冷链物流建设驶入“快车道”，促使其质量安全

管理迈向新高度，确保消费者的“菜篮子”供给足、质量优、价格合理，同时带动农业企业增效、农民持续增收，以补偿生产者对高使用价值、高效用农产品的成本与投入。

（欢迎引用、摘编、全文刊载，请注明出处，尊重著作者知识产权。）

责任编辑：胡向东 黄丽江

联系电话：(010)82106707

传 真：(010)62187545

电子信箱：iae@caas.cn

通讯地址：北京市海淀区中关村南大街 12 号

中国农业科学院农业经济与发展研究所

邮 编：100081

网 址：<http://www.iae.org.cn>
