

# IAED

中国农业科学院农业经济与发展研究所  
国家农业政策分析与决策支持系统开放实验室  
中国农业政策与科技发展战略研究中心

Institute  
of Agricultural Economics and Development  
Chinese Academy of Agricultural Sciences

## 研究简报

2020 年第 7 期（总第 356 期）

2020 年 11 月 18 日

### 巩固乡村文化阵地在基层的探索和实践<sup>①</sup>

——以浙江省“农村文化礼堂建设”为例

刘 慧 赵一夫

#### 一、引言

我国农村地域辽阔，农民人口众多，加强农村思想道德建设是加强全社会思想道德建设的一个重点，也是实施乡村振兴战略的题中应有之义。中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于加强和改进乡村治理的指导意见》明确提出，“用中国特色社会主义文化、社会主义思想道德牢牢占领农村思想文化阵地。”自 2013 年启动“农村文化礼堂建设”以来，浙江省以“文化礼堂、精神家园”为主题，打造了集文体娱乐活动、思想道德建设、知识普及为一体的农村文化服务综合体。目前，农村文化礼堂已成为浙江省传承优秀传统文化的重要平台，弘扬社会主义核心价值观的有效载体，基层党组织沟通联系农民群众的桥梁纽带，也是彰显浙江文化特色的“文化地标”。2014 年以农村文化礼堂为蓝本，浙江省被文化部列为全国基层综合

<sup>①</sup>基金项目：中国农业科学院科技创新工程项目（ASTIP-IAED-2020-04），中国农业科学院基本科研业务费（Y2020ZK42）；中央级公益性科研院所基本科研业务费（161005202003）

性文化服务中心建设工作试点省。“支持文化礼堂建设”也被写入 2019 年中央“一号文件”。

## 二、“农村文化礼堂建设”的背景与成效

板桥镇上田村位于浙江省杭州市临安区东南面，总面积 10 平方公里，辖 9 个自然村，18 个村民小组，共有农户 560 户。2010 年，临安启动“绿色家园、富丽山村”建设，如何进一步丰富农村群众文化生活成了新的“考题”，建设文化礼堂成了求解这一“考题”思路 and 方向所在。2012 年上田村利用村庄原有的礼堂、祠堂进行改建、扩建，投资建成了浙江省第一个综合型村级文化礼堂，内部设立有励志廊、村史廊、荣誉廊、武术廊、书法廊，创设了开蒙礼、孝老礼等礼仪活动，并成立了锣鼓队、武术队等村民兴趣表演队伍。与此同时，临安光辉村、下许村等村庄也纷纷利用原有的礼堂、祠堂等进行改建、扩建或新建文化礼堂。临安“文化礼堂”现象，得到了媒体和社会各界的广泛关注。2013 年 3 月，全省农村文化礼堂建设工作现场会在临安召开，文化礼堂建设被纳入省政府十件实事，临安经验在全省全面推广，以有场所、有展示、有活动、有队伍、有机制等为基本标准，通过 5 年努力，在全省行政村建成一大批集学教型、礼仪型、娱乐型于一体的农村文化礼堂。2014 年 2 月 24 日，《人民日报》在头版头条专门报道了浙江省的文化礼堂建设，并对临安创新实施的“两堂五廊”等做法作了介绍。

2013—2017 年，全省共建成了 7916 个农村文化礼堂。5 年来，不仅省内文化礼堂的数量不断增长，功能也更全面——农村文化礼堂已从单一的文化活动载体转变为集体育休闲、全民健身、艺术表演为一体的综合服务“阵地”。2017 年度浙江农村文化礼堂全国影响力及口碑指数白皮书中显示，在全国主要省份基层综合性文化服务项目对比中，浙江居第一；77.17% 的网民对于浙江文化礼堂的建设持正面态度，认为文化礼堂满足了村民的文化体育需求，提升了基层群众生活质量。在此基础

上,《浙江省农村文化礼堂建设实施纲要(2018—2022年)》颁布,浙江从2018年起每年将建设3000家农村文化礼堂,到2022年人口500人以上的村有望实现全覆盖;今后五年,全省三星级以上文化礼堂建成率要达到60%以上、四星级以上文化礼堂建成率要达到30%以上、五星级文化礼堂建成率要达到10%以上。2017—2019年度全省验收合格的五星级农村文化礼堂分别达到219个、293个、300个。

### 三、“农村文化礼堂建设”的主要举措

浙江省“农村文化礼堂建设”从无到有、从小到大,由点到面、由盆景到风景,探索走出了一条推动农村精神文明建设的新路,深受农民群众喜爱和社会各界好评。通过文化礼堂这个载体,为农民群众开展节庆礼仪、乡风文明、教育培训、文体娱乐等活动创造了良好条件,让他们身有所憩、心有所寄、梦有所圆。浙江省“农村文化礼堂建设”成果斐然,得益于以下四大举措:

#### (一) 强化顶层设计,打造农村文化综合体

一是明确定位。围绕打造公共文化服务体系“升级版”,明确“文化礼堂、精神家园”定位,建立“五有五进”(“五有”就是有场所、有展示、有活动、有队伍、有机制,“五进”就是推动教育教化、乡风乡愁、礼节礼仪、家德家风、文化文明进礼堂)的基本架构,确立农村文化礼堂的“四梁八柱”,打造集思想道德、文体娱乐、知识普及于一体的农村文化综合体;二是党政主导。成立省市县三级农村文化礼堂建设工作领导小组,统筹礼堂建设工作。农村文化礼堂建设工作纳入省委全面深化改革重点突破项目,省政府连续五年将农村文化礼堂建设工作纳入全省十大民生实事项目。省委多次专题研究农村文化礼堂建设工作,省委主要领导多次就农村文化礼堂建设工作作指示、提要求。各市、县(市、区)党委政府把农村文化礼堂建设作为“强基层基础”的重要内容,层层传导压力,级级落实任务,

切实做好这项惠民利民的实事工程；三是政策引领。浙江省先后制定出台《关于推进农村文化礼堂建设的意见》《浙江省重点农村文化礼堂建设计划》《浙江省农村文化礼堂建设标准》《关于推进农村文化礼堂长效机制建设的意见》等指导性文件，定标准、定流程、定制度，推动文化礼堂建设有序推进；四是分类推进。文化礼堂建设采取新建、改建、扩建等多种形式稳步推进。对没有文化活动场所，或现有文化活动场所严重滞后的村，进行新建。对原有文化活动场所面积较大，但功能区块不完善的村，进行改建。对原有文化活动场所规模较小，无法满足群众需求的，进行扩建，确保成熟一个建一个，建一个成一个。

## **（二）统筹资源力量，建设公共文化服务标准化均等化平台**

一是设施综合。全面整合文化活动室、农家书屋、体育活动设施、文化信息资源共享工程基层网点、科普活动站、青年之家、妇女之家、儿童之家等基层公共服务设施，拓展提升文化礼堂功能。适应信息化、移动化趋势，在文化礼堂普及免费无线网络，推进农村文化礼堂“互联网+”，鼓励各地建设文化礼堂网站、手机APP、微信公众号等，为基层群众提供精准高效的公共文化服务；二是内容集聚。集聚文化礼堂建设工作领导小组及文化科技卫生“三下乡”成员单位文化服务资源，汇集形成省、市、县（市、区）三级服务体系，建立大菜单制度。建设全省农村文化礼堂公共文化服务“供需对接平台”，既推出政府部门公益性免费产品，也提供市场化付费产品，提供内容配送服务。创新推出“文化定制”“淘文化”“你点我演”等服务平台，拓宽基层文化服务信息渠道；三是活动统筹。广泛开展“送文化”、“种文化”、“赛文化”、“文化走亲”等活动，精心组织农村文化礼堂“星期日活动”，深入开展“我们的”系列

活动，过好“我们的节日”，办好“我们的村晚”，唱响“我们的村歌”，传承“我们的家训”，弘扬“我们的传统”。

### （三）突出价值引领，构筑农民群众精神家园

一是彰显红色文化。依托农村文化礼堂广泛开展习近平总书记系列重要讲话精神学习宣传贯彻工作，抓好面对农民群众的宣传教育、宣讲阐释，让党的声音在农民群众中入脑入耳、深入人心。积极开展爱国主义教育，开展育读红色经典、组织红色旅游等活动，在潜移默化中培育农民群众爱国主义精神；二是弘扬最美风尚。在文化礼堂深入开展各类道德模范、最美家庭、好人好事、好婆婆好媳妇等“最美”系列评议评选和宣传展示活动，设立“善行义举榜”“最美人物榜”等，引导广大农民群众学习“最美”、追随“最美”、争做“最美”；三是倡导良好家风。把好家风建设融入礼堂文化之中，在文化礼堂开展“立家规传家训”和“好家风家庭”褒奖等活动，开展宣传展陈好家训、讲述好家风故事、晒家庭幸福生活等，使农民群众潜移默化地感知、认同、领悟、践行，让好家风、好家训代代相传；四是培育礼仪文化。在文化礼堂普及庆国庆升国旗、春节祈福迎新、村干部就职、儿童开蒙、成人仪式、重阳敬老等礼仪礼节活动，使其成为弘扬社会主义核心价值观和文明新风的重要载体；五是创新发展乡贤文化。在文化礼堂广泛开展“举乡贤、颂乡贤、学乡贤”活动，深入挖掘历代“先贤”，继承和弘扬有益于当代的乡贤文化。规范设置“乡贤榜”、“文化长廊”、“乡村记忆馆”等展陈载体，展示乡贤先进事迹。

### （四）健全长效畅销机制，推动文化礼堂成为永不谢幕的“村庄客厅”

一是健全完善建设推进机制。做到“三个纳入”：把农村文化礼堂建设纳入经济社会发展“十三五”总体规划，纳入社会主义新农村和美丽乡村建设规划体系，纳入公共文化服务标准化均等化建设体系，合理布局、分步实施、有序推进；二是健

全完善管理运行机制。建立村“两委”领导下村民自我组织、自我管理、自我服务、自我发展的文化礼堂管理运行机制。推广建立文化礼堂理事会制度，吸纳村干部、乡贤、文化骨干等参与文化礼堂日常运行管理。分级推行农村文化礼堂星级动态管理，出台文化礼堂星级评定管理办法，定期开展申报考评工作，评定结果与基层宣传文化专项资金分配挂钩；三是健全完善队伍建设机制。加强农村文化礼堂管理员队伍建设，通过政府购买公益服务岗位等方式，确保每个文化礼堂都有专门人员管理。壮大志愿者队伍，引导鼓励高校学生、大学生村官、乡村教师等志愿者到农村文化礼堂开展各类志愿服务。建立省、市、县（市、区）、乡镇（街道）四级工作指导员队伍；四是健全完善激励保障机制。从2013年开始，浙江省每年拿出专项资金，通过以奖代补等形式对文化礼堂建设进行扶持，2016年达到1个亿。各级政府把支持和奖补农村文化礼堂建设资金列入年度财政预算，县级财政为每个文化礼堂提供每年不少于2万元（或按所服务人口数量，人均不低于20元）的运行经费保障。将文化礼堂建设工作纳入党的建设和党委意识形态工作责任制，作为考评各级领导班子、领导干部的重要依据。把农村文化礼堂建设工作纳入文化发展指数、美丽乡村建设等相关评价体系。建立常态督查通报机制，完善群众参与评价机制等。

#### 四、“农村文化礼堂建设”的启示

##### （一）农民是农村文化礼堂管理和使用的主体

浙江省在全省推行文化下派员和文化专管员“两员”制度，每个行政村文化礼堂基本上都配备了1名专（兼）职管理员，负责组织协调和日常管理。杭州、温州等地还对“两员”开展活动、节目创作、礼堂管理等情况进行考核评估。除“两员”制度外，杭州、嘉兴、湖州等地还探索推行农村文化礼堂理事会制度，吸纳村干部、乡贤、文化骨干、志愿者等力量，参与农村文化礼堂日常运行管理。在文化礼堂理事会的基础上，海

盐县还推行文化礼堂理事会非企业单位法人登记，依托独立法人理事会，建立文化礼堂基金。海宁市桃园村在推行“专职管”“理事管”的同时，还创新了“每人一把礼堂钥匙”村民自主管理模式，发出300多把礼堂钥匙，村民可以自由使用礼堂的各个功能区块。启示是，在礼堂的管理和使用上，怎么管、演什么、效果怎么样，群众最有体会，最有发言权。因此，要充分调动农民群众的参与热情，发挥农民群众的主体作用，把文化礼堂的事变成群众“自己的事”，切实让群众创造、让群众表现，文化礼堂才能真正动起来、用起来、火起来。应大力打造一支扎根基层、扎根乡村的文化工作者和志愿者队伍，培养农村文化能人，让他们真正成为基层和农村文化的耕耘者。在“理事会轮值联盟”“乡贤驻堂制”“俱乐部制”“总干事负责制”“志愿者结对制”的基础上大胆创新，把文化活动场所交由村民和社会力量自主管理，激发群众参与的热情。

## （二）丰富多彩的文化活动是农村文化礼堂的内涵

浙江省采取“送文化”加“种文化”，统筹各方力量，在全省建立了“大菜单制度”，把政府提供的文化服务列出清单，创新推出文化服务供需对接平台，定期配送电影、戏剧、书画、图书、非遗表演等各类文化活动，让农民群众在文化礼堂里自主选择所需要的服务。从2015年起，免费的网络信号覆盖浙江省农村文化礼堂。“你点我演”“礼堂服务点单”“淘文化”等网上平台让农民随时随地收听收看礼堂文化，离开的村民与留守农民在虚拟社区中重建联系，以血缘、地缘为纽带的联系延伸得更远更广。“送文化”与“种文化”结合，农民不再是坐在台下的观众，他们登台就是主角，演的就是活着的农村传统和未来。慈溪开展戏曲夜、太极夜等“农民派对”专题夜活动，引导各文艺团队自编自导自演；余杭等地开展乡村“文化走亲”，建设了走亲节目库、走亲网络平台等，推动村与村之间的文化交流；乐清、海宁等地推行“礼堂联盟”“礼堂共享

圈”。启示是，文化礼堂已不是简单的文化娱乐场所，更是乡土文化和乡村记忆传承和延续的载体。应鼓励文艺院团和社会团体等开展送文化进礼堂，支持公益组织入驻文化礼堂，挖掘地方文化资源，广泛开展丰富多彩的文化活动，让更多村民走进文化礼堂。

### （三）稳定的资金投入是农村文化礼堂可持续发展的保障

浙江省各级政府已把农村文化礼堂建设资金列入年度财政预算，但是文化礼堂建设需要大量资金，后续运营也需要保障性投入，仅靠政府和村集体难以彻底解决。实践中，各地探索出多种资金筹集方式。桐乡市新港村文化礼堂是典型的江南水乡建筑风格，内设讲堂、文化长廊、文体活动场所等，兼有村务管理、志愿服务等功能。该礼堂建筑面积 1700 平方米，共耗资 480 万元，其中市里补助 20 万元，镇里补助 50 万元，其余以村集体自筹为主；瑞安市湖岭镇溪坦村位于山区，财力薄弱，他们通过村企共建，建起梅源文化礼堂；富阳市 86 岁老人叶永棠一家捐资 250 万元，圆了乡邻们的文化礼堂梦。启示是，各级政府在为农村文化礼堂正常运行提供必要的经费保障的同时，要继续探索和完善农村文化礼堂“公益金”“乡贤基金”“文化众筹”等机制，拓宽筹资渠道，有效补充农村文化礼堂日常运行经费。

（欢迎引用、摘编、全文刊载，请注明出处，尊重著作者知识产权。）

责任编辑：胡向东 黄丽江

联系电话：(010)82106707

传 真：(010)62187545

电子信箱：[iae@caas.cn](mailto:iae@caas.cn)

通讯地址：北京市海淀区中关村南大街 12 号

中国农业科学院农业经济与发展研究所

邮 编：100081

网 址：<http://www.iae.org.cn>