

新冠疫情对居民家庭食物消费行为的影响与建议 ——基于安徽、浙江和江苏的调研数据

曹芳芳 李先德

本报告主要基于安徽、浙江和江苏三省的调研数据，分析新冠疫情对居民家庭消费行为的影响，提出针对性建议。数据来源于“北京食品安全政策与战略研究基地”《防疫期家庭食物需求调查》线上调研项目数据，调研期间在 2020 年 2 月 3 日-2 月 9 日。安徽、浙江和江苏的数据样本分别为 101 份、97 份和 114 份。以下分析主要基于该调研问卷。需要特别说明的是，该研究结论的时效性仅限于 2 月上旬，样本量较小，研究结论具有一定的局限性，仅供参考。

一、防疫期间受访居民家庭食物需求变化情况

1. 防疫期基本食品需求情况

(1) 7-8 成受访居民认为基本所需食品能够得到满足

以安徽为例，68.32%的受访居民认为基本生活食品需求能

够得到满足，28.71%认为部分食品需求能满足，而浙江和江苏认为基本生活所需食品能够得到满足的比例则分别为76.32%和83.51%，部分能满足的比例分别为20.18%和14.43%。

(2) 不能满足或部分不能满足的食品主要为蔬菜、水果、肉蛋奶等保质期较短的食品以及速食品

将食品分为蔬菜、水果、蛋、奶、米面、速食品、调味品和其他八大类，比较短缺的食品主要集中在蔬菜（68.75%）、肉类（62.50%）和水果（43.75%）、速食品（12.50%）上。浙江受访居民认为无法满足或部分不能满足需求的食品主要为蔬菜（70.37%）、肉类（59.26%）和水果（55.56%）、速食品（48.15%）。江苏受访居民认为无法满足或部分不能满足需求的食品主要为蔬菜（68.75%）、水果（68.75%）、肉类（56.25%）和速食品（37.50%）。

2. 防疫期食物储备行为

(1) 5-6成受访居民因为疫情增加了额外食物储备，以防止感染、食品缺货和价格上涨

安徽大约有57.43%的居民采取了额外食物储备，浙江和江苏则分别达到58.77%和47.42%的比例。而采取了额外食物储备行为的群体主要出于以下考虑：首先是尽量减少购买次数，避免潜在传染（82.76%）；其次是担心食物缺货或者断货（63.79%）；第三主要的原因是因为担心食物价格明显上涨（36.21%），最后则是购物不方便，排队明显（29.31%）。浙江和江苏这四类原因的占比分别为97.01%、52.24%、28.36%和25.37%；86.96%、

54.35%、30.43%和 21.74%，以上八类食品的采购均有不同程度的增加。

(2) 防疫期居民平均储存食物量为 2 周左右，受疫情刺激居民储备需求增加

疫情导致了居民对于各类食品的储备需求增加，尤其是蔬菜、水果和肉类，蔬菜水果的储存从平时的 2-3 天增加到 1 周，而肉类的消费储备占比也从 1 周以下的 88.18%增加到 1 周以上的 73.25%。2020 年春节安徽受访居民平均储备的食物大概能够平均吃 14.86 天，而浙江和江苏的分别为 12.92 天和 15.33 天。

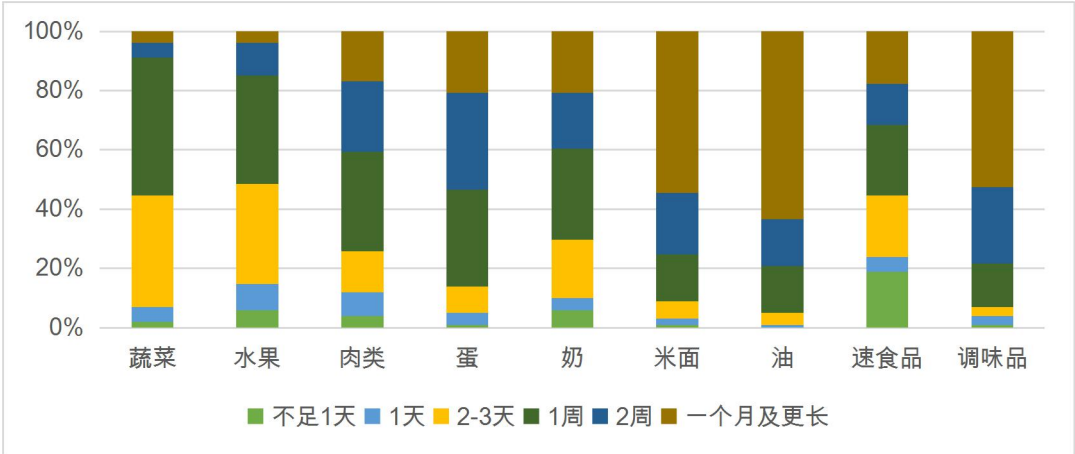


图 1 防疫期间受访居民食物储备时长

3. 防疫期食物采购行为

(1) 疫情期居民食物来源主要为超市采购和春节存货，在菜店等人流量集中地区的采购减少

防疫期间的食物来源渠道主要集中在：超市采购(43.56%)；春节存货（23.76%）；菜店、菜车及菜点的采购（14.85%）；

自家或亲戚田地（13.86%），采取该方式主要是农村居民（本研究样本包括城市居民和农村居民，样本量各是 85 和 16）；而采取网购方式的仅 2.97%。而在平时，购买食物的主要方式为超市采购（28.71%）；菜店、菜车及菜点的采购（52.48%）；自家或亲戚田地（8.91%）；而采取网购方式的仅 8.91%。浙江和江苏地区的居民食物来源分布和采购方式变化基本类似。

（2）疫情期居民食物采购频率集中在 2-3 天 1 次和 1 周 1 次

防疫期间的食物采购频率主要集中在“每 2-3 天采购补充一次”（38.61%）和“每周采购补充一次”（23.76%）。而浙江和江苏地区也以这两种频率为主，浙江省分别为 42.98%（2-3 天 1 次）和 29.82%（1 周 1 次）；江苏省分别为 39.18%（2-3 天 1 次）和 26.80%（1 周 1 次）。

4. 防疫期居民食物消费评价

防疫期间，受访家庭居民认为粮油等供应较为充足，但生鲜等菜篮子食品等存在供应不足、价格显著上涨等现象。3-4 成的认为蔬菜、水果、肉类、蛋类的供应正常，而 6-7 成人认为米面、食用油、速食品以及调味品的供应正常。3 成的人认为蔬菜、水果和蛋类在防疫期间价格存在小幅上涨的情况。1-2 成的认为蔬菜、水果、肉类以及速食品存在缺货和断货的风险。而 1-2 成的人认为其他品类均存在价格小幅上涨的情况。1-2 成的人认为蔬菜、水果、肉类和蛋类存在价格显著上涨的情况。江苏和浙江的情况基本类似。

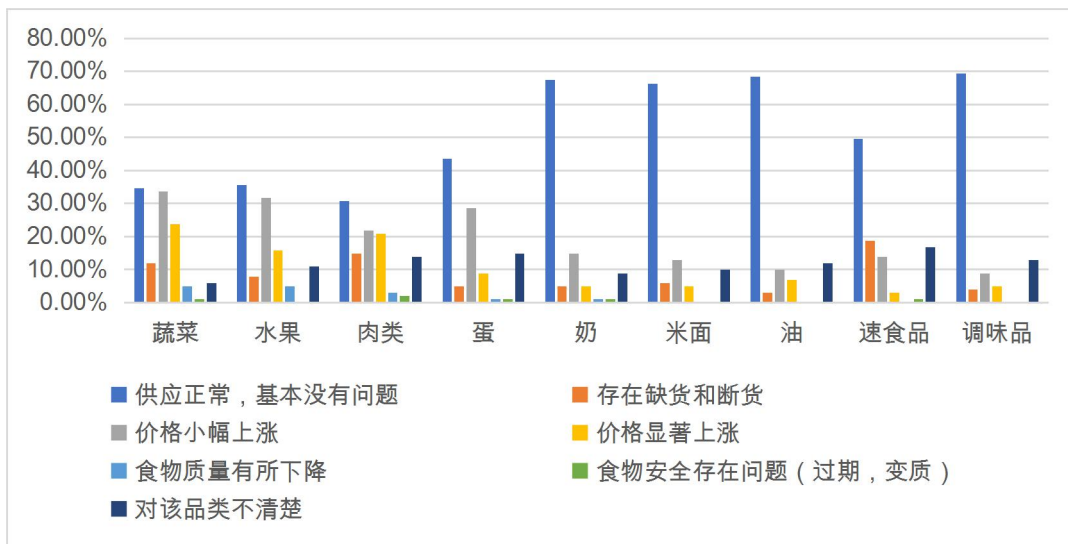


图 2 防疫期间受访家庭对食品的评价（安徽地区）

二、主要结论与建议

1. 畅通生鲜食品绿色流通渠道，确保农产品及时稳定供应

防疫期受访居民基本食品需求大部分能得到满足，但疫情影响了生鲜等“菜篮子”食品的及时供应。并且有 5-6 成的居民因为疫情增加了防疫期的额外食物储备，疫情导致了居民对于各类食品的储备需求均有所增加，尤其是蔬菜、水果和肉类等生鲜食品。应注意居民平均储备食物时长大概为两周左右，储备期满极易形成对食品的集中性采购，加重短期物资短缺与价格波动。应畅通生鲜食品的绿色通道，保障后续市场的蔬菜、水果以及肉蛋奶类的供应，防止市场供应不足。

2. 注意超市、菜场等主要食物采购地点的人群密度管理

防疫期间受访居民减少了采购频率，采购频率集中在 2-3 天和 1 周 1 次，主要采购地点在超市及菜店等。应注意超市、菜店的人群密度管理，提倡采用现代城市物流和电子商务配送的

非接触式送货方式以及不见面式提货方式等方式购买，防止人群集中导致感染几率增大。

3.加强价格监测预警，投放政府储备和启动价格补贴联动机制

防疫期间，居民家庭认为粮油等供应较为充足，但生鲜“菜篮子食品”等存在供应不足、价格显著上涨等现象，这主要是由于蔬菜、肉蛋奶类的食品因保质期短，物流不畅、产销脱节等原因导致的。应防备由于疫情期延长导致的食品供应不足以及价格通胀问题，须加强市场基本必须食品的价格波动监测和预警，必要时可投放政府储备，启动价格补贴联动机制，保障食物必需品的市场价格稳定和居民生活平稳有序。

（欢迎引用、摘编、全文刊载，请注明出处，尊重著作者知识产权。）

责任编辑：胡向东 黄丽江

联系电话：(010)82106707

传 真：(010)62187545

电子信箱：iae@caas.cn

通讯地址：北京市海淀区中关村南大街12号

中国农业科学院农业经济与发展研究所

邮 编：100081

网 址：<http://www.iae.org.cn>
